

Kompetenzbereiche Primarstufe – Klassen 1- 4

Bedienen Anwenden	Informieren Recherchieren	Kommunizieren Kooperieren	Produzieren Präsentieren	Analysieren Reflektieren
<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen grundlegende Funktionen von Computern, Betriebssystemen, Dateiverwaltung und Peripheriegeräten und können sie anwenden bedienen Geräte wie stationäre und mobile Computer, digitale Aufnahmegeräte (wie Foto-, Videokamera, Voice-Recorder ...) nutzen zielgerichtet Software zur Text-, Bild-, Ton- und Videobearbeitung besitzen grundlegende Kenntnisse über Medien- bzw. Dateiformate und Speichermedien 	<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen grundlegende Informationsquellen wählen sie aus und nutzen sie prüfen und bewerten die Quellen und Informationen erfahren Wissenserwerb und Problemlösestrategien durch spielerisch-experimentelles und systematisches Vorgehen 	<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> verfassen Botschaften unter Nutzung unterschiedlicher Medien und tauschen sie aus vergleichen die Resultate und werten sie aus verschicken Nachrichten und Dateien chatten in geschützten Räumen erleben die Herstellung und Verbreitung von Information als interaktiven Prozess kennen und beachten rechtliche Aspekte bei der Verbreitung von Informationen 	<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> realisieren Medienproduktionen von der Planung bis zur Präsentation (unter Anleitung und/oder selbstständig) gestalten (multi-) medial mit Text, Audio, Foto, Video legen bei der Gestaltung ästhetische Maßstäbe an kennen wichtige Präsentationstechniken und -möglichkeiten wählen eine sachgerechte Präsentationsform aus wenden spezifische Gestaltungsmöglichkeiten der Medienbausteine Text, Bild, Ton und Video an nutzen interaktive Präsentationsmedien (z. B. IWB) haben Wirkungsabsichten in Bezug auf ihren Adressatenkreis im Blick 	<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> schätzen die Bedeutung von Medien ein (Informations- und Unterhaltungsfunktion) kennen und bewerten den Einfluss von Medien auf Wertvorstellungen, Handlungsweisen, Konsumverhalten gewinnen Einblick in die ethische Dimension von Medien und gehen sozial verantwortlich damit um kennen Manipulations- und Missbrauchsmöglichkeiten verarbeiten ihre Medienerfahrungen beurteilen den eigenen Umgang mit Medien hinterfragen den Realitätsbezug von Medien begreifen Medien auch als Wirtschaftsfaktor